



17 juni: Cultuur van Open Overheid tafel 2 gespreksverslag

Adopteer een actiepunt

Op 17 juni is veel input opgehaald, tegelijk is de stap naar actie maar gedeeltelijk gezet. Om met elkaar zoveel mogelijk actiepunten te realiseren is verdere uitwerking nodig. Sommige actiepunten vragen om een concretere beschrijving, bij andere zoeken we nog partijen die het actiepunt gaan uitvoeren.

Bouw mee aan het actieplan Open Overheid.

Je kunt tot 23 augustus reageren via [LinkedIn](#). Ondertussen voert het ministerie van Binnenlandse Zaken ook gesprekken met potentiële actiehouders over de uitwerking van het vervolg. Wat hieruit komt delen we via LinkedIn.

Verslag staat op website Open Overheid

Op 17 juni droegen meer dan 100 stakeholders, inhoudelijk betrokkenen en visionairs bij aan de inhoud en de richting van het nieuwe actieplan, dat het ministerie van BZK opstelt. Hieronder vind je het gespreksverslag van de tafel over 'Cultuur van Open Overheid'. De verslagen van de andere 7 thema's vind je op de [website van Open Overheid](#).

Nederland is aangesloten bij het [Open Government Partnership](#), een brede internationale beweging voor meer Open Overheid. In dit kader maakt Nederland een nieuw Actieplan voor de periode 2016 en 2017. Om te bepalen welke ambities en activiteiten een plek moeten krijgen in het nieuwe actieplan, trekt het ministerie van BZK het land in en organiseert diverse gesprekken met belanghebbenden, inhoudelijk betrokkenen en visionairs.

Deelnemers gesprek

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 1. Koos Kappert | 5. René Esser |
| 2. Suzanne van der Eerden | 6. Pieter Kern |
| 3. Hans Scholten | 7. Caroline Raat |
| 4. Floor Martens | 8. Bert-Jan van der Mieden |

Belangrijkste opgaven waaraan we willen werken?

Volgorde bepaald in groepsgesprek

1. Versimpelen regels, informatie vinden
2. Burgers en bedrijven betrekken
3. Ambassadeurschap
4. Overall visie
5. Verzamelen *best practices*
6. *Know how*: hoe krijg je openheid?

Belangrijk om aan te werken, omdat (kansen en risico's)

- Kwetsbaar opstellen
- Veiligheid, vertrouwen en vitaliteit
- Overall visie
- Creativiteit ontwikkelen
- Soms buiten de regels

Mogelijke oplossingen?

Volgorde bepaald in groepsgesprek

1. klantvriendelijkheid
2. uitdagen tot leren luisteren
3. 'behoorlijkswijzer' nationale ombudsman
4. top benaderen voor voorbeeldfunctie politiek, SG-'s en DG's ministeries
5. kwetsbaar opstellen: persoonlijk leiderschap, doelgroep specifieke communicatie
6. MET DE JUISTE INTENTIE

Procesaanpak per opgave

1. best practices delen in Nederland

Inspiratie, mensen bereiken, efficiency

Via ludieke actie ambassadeurs werven en inzetten. Aandacht genereren (oproep doen) voor de *best practices* van Nederland. De 5 meest interessante voorbeelden gebruiken als input voor een Hackaton (combinatie van escape room en business game). In de *hackaton* staat open overheid centraal, en spelen deelnemers rollenspel aan de hand van de thematiek van de praktijk.

Wanneer?

Start najaar 2015

Minimale variant: selecteer 5 interessante voorbeelden en verspreid deze tijdens bijeenkomsten, op de website en via het netwerk

Escapebus voorjaar 2016

Maximale variant: gebruik de vijf voorbeelden voor een escape bus/ escape tent:

- een game die verrijdbaar is (gamification = fun)
- speel het spel met verschillende de betrokkenen: minister, bewoners, stakeholders
- gebruik het spel als aanleiding voor gesprek over open overheid

Mogelijke trekker

Groep van Open Overheid - BZK

Betrekken in proces:

- King
- VNG
- Onderwijs
- lokaal bestuur

Nodig: sponsors

Hartekreet | Reminder

- Ambassadeurschap ja: maar niet 24/7: je bent ook burger met grondrechten
- De landelijke politiek meekrijgen
- Fouten mogen maken en daarvan kunnen leren, gesteund door leidinggevenden en bestuurders
- Co-creatie bevorderen: zoek bedrijven en burgers op (Ambtenaar 2.0)
- Niet alleen BZK, SG-overleg
- Risicocultuur (1% fout is niet acceptabel) omvormen naar kansencultuur (90% goed is prima)
- Maarten Vergouwen zegt: klantvriendelijkheid ja: inclusief een communicatieafdeling die dit als eerste prioriteit geeft
- Abraham de Kruijf: Ik beschik over een setje van vijf waarden voor de interactie in onze samenleving