



17 juni: Heldere informatievoorziening gespreksverslag

Adopteer een actiepunt

Op 17 juni is veel input opgehaald, tegelijk is de stap naar actie maar gedeeltelijk gezet. Om met elkaar zoveel mogelijk actiepunten te realiseren is verdere uitwerking nodig. Sommige actiepunten vragen om een concretere beschrijving, bij andere zoeken we nog partijen die het actiepunt gaan uitvoeren.

Bouw mee aan het actieplan Open Overheid.

Je kunt tot 23 augustus reageren via [LinkedIn](#). Ondertussen voert het ministerie van Binnenlandse Zaken ook gesprekken met potentiële actiehouders over de uitwerking van het vervolg. Wat hieruit komt delen we via LinkedIn.

Verslag staat op website Open Overheid

Op 17 juni droegen meer dan 100 stakeholders, inhoudelijk betrokkenen en visionairs bij aan de inhoud en de richting van het nieuwe actieplan, dat het ministerie van BZK opstelt. Hieronder vind je het gespreksverslag van de tafel over 'Heldere informatievoorziening'. De verslagen van de andere 7 thema's vind je op de [website van Open Overheid](#).

Nederland is aangesloten bij het [Open Government Partnership](#), een brede internationale beweging voor meer Open Overheid. In dit kader maakt Nederland een nieuw Actieplan voor de periode 2016 en 2017. Om te bepalen welke ambities en activiteiten een plek moeten krijgen in het nieuwe actieplan, trekt het ministerie van BZK het land in en organiseert diverse gesprekken met belanghebbenden, inhoudelijk betrokkenen en visionairs.

Deelnemers gesprek

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| 1. Reinder Rustema | 5. Maarten Vergouwen |
| 2. Joël Wieme | 6. Pascale Georgopoulou |
| 3. Louis Dietvorst | 7. Martijn Hartog |
| 4. Tjerk Bongma | |

Belangrijkste opgaven waaraan we willen werken?

Volgorde bepaald in groepsgesprek

1. Leef- en systeemwereld (techniek & inhoud) samen brengen met informatie. Hoe beter toegankelijk maken?
2. Onderscheid burger dienstverlening – burger democratie
3. Info vanuit de vraag – hoe goed te koppelen?
4. Dialoog – vertalen van complex naar begrijpelijk (google citizen)
5. Visueel maken dat het kan
 - a. Interface problematiek
 - b. Techniek en menselijke interpretatie

Belangrijk om aan te werken, omdat (kansen en risico's)

1. Integrale visie (beleid?) / toekomstvisie verbeelden
2. Wat voor vraagstuk? /onderwerp? / ordening? / ontwikkeling?
3. Verdienmodel -> intermediair
4. Rol journalistiek -> hoe zit het?
5. Dominante marktpartijen, overheid minder relevant

Mogelijke oplossingen?

Volgorde bepaald in groepsgebesprek

1. Lagen in info maken. Drie lagen: - pdf kaart doorklikken – zoekstelsel – zoekprofiel
2. Me2 bij elkaar brengen
3. Burgerwoordenboeken
4. Heldere definities (linked data)
5. Veelgestelde vragen -> open data
6. Website structureren aan de hand van vragen in plaats van stelsel /sociale media
7. Onderzoek behoefte (kennis van de vraag van de klant met profiel vergelijk bol.com)
8. Samen informatie verrijken
9. Minder denken vanuit het nu

Procesaanpak per opgave

Hartekreet | Reminder

- Jelle v/d Molen (Rotterdam Community Solutions): Hoe informatie presenteren
MARKETING!
- Fien van Walbeek: Burgerwoordenboek? Meer: handleiding burger voor
ambtenaren (t' Zwarte boekje?)
- Guido Antunes: Deel je resultaten => transparant
- Sebastiaan ter Burg is van mening dat de overheid nu niet verantwoordelijk is voor
het begrijpelijk maken van open data. Data moet eerst onder open data
standaarden gedeeld worden.