



Rijksoverheid

Projectstijl

Zorgvuldig & Open

Versie 2.0 - september 2024



Zorgvuldig
& Open





Introductie

Deze projectstijlgids geeft de richtlijnen voor het ontwikkelen van communicatiemiddelen voor Zorgvuldig & Open (ZO). De projectstijl bestaat uit een projecticoon en vastgelegde vorm- en stijlkenmerken, zoals lettertypen en kleurgebruik. Voor een aantal basismiddelen én voor wervende uitingen (posters, roll-up banners etc.) is dit wat verder uitgewerkt.

Door de projectstijl consequent en uniform door te voeren in communicatie, wordt de herkenbaarheid van ZO versterkt.

Uitgangspunt van de projectstijl Zorgvuldig & Open zijn de richtlijnen van de huidige rijkshuisstijl. Aan de projectstijl wordt nog gewerkt. De in dit document beschreven richtlijnen zijn daarom nog niet volledig en worden continu bijgewerkt.

Voor advies kun je altijd contact opnemen met:

Nick van Gaalen

Senior communicatieadviseur, Programma Open Overheid

E nick.gaalenz@minbzk.nl

M 06 24 97 58 58

Projecticoon

Het belangrijkste kenmerk van de campagne is het projecticoon. Dit is opgebouwd uit tekst en het ZO-beeldmerk. Gebruik dit beeldmerk alleen in combinatie met tekst.

Bounding box

De digitale bestanden van het projecticoon zijn voorzien van een bounding box. Dat is de ruimte die vrij moet blijven en waar geen andere tekst, logo of ander beeld geplaatst mag worden.



Primair en secundair projecticoon

Gebruik zo veel mogelijk het primaire projecticoon. Omdat de campagnestijl nog in ontwikkeling is, zijn er nog geen richtlijnen voor het gebruik van het secundaire projecticoon.

Kleur

De kleur kan worden aangepast naar de huisstijlkleur van de organisatie.


Primair projecticoon



Secundair projecticoon



Een volledige projecticonenset is opgenomen in de toolbox. De toolbox vind je op www.open-overheid.nl

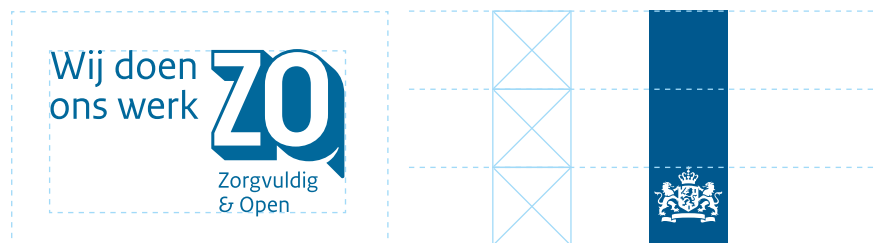
 Logoset

Projecticoon

Formaat projecticoon

Formaat A4 en kleiner:

De hoogte van het projecticoon inclusief bounding box is gelijk aan de hoogte van het lintje.

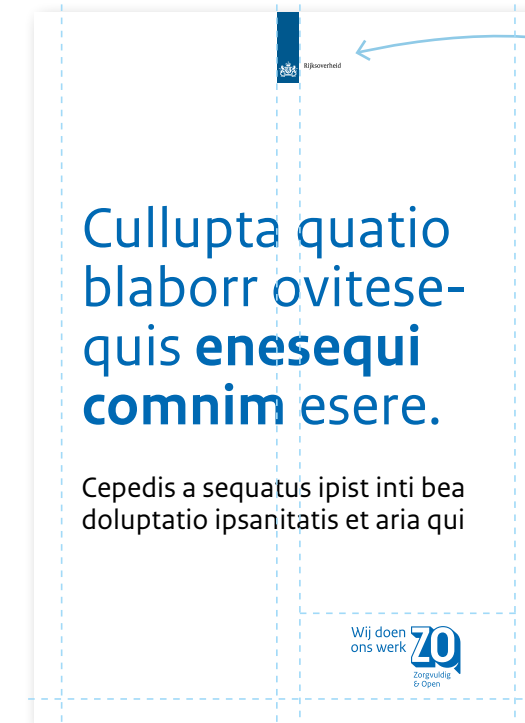


Formaat A3 en groter:

De hoogte van het projecticoon inclusief bounding box is 1,33 x de hoogte van het lintje.



Locatie projecticoon op drukwerk



Op middelen waar het projecticoon gebruikt wordt moet ook altijd het Rijkslogo geplaatst worden.

Het projecticoon staat rechts onderin.

Bij sommige afwijkende formaten kan het voorkomen dat het projecticoon te breed wordt. Het mag echter niet buiten deze marges komen.



Projecticoon

Kleur

De kleur kan worden aangepast aan de huisstijlkleur van de eigen organisatie. Hou hierbij rekening met de richtlijnen voor toegankelijkheid.



Aanpassen tekst

De tekst aan de linkerkant van het ZO-beeldmerk kan aangepast worden, afhankelijk van de deelcampagne. In de toolbox is daarvoor een Illustrator sjabloondocument met instructies opgenomen: *Sjabloondoc Projecticoon+instructie_.ai*



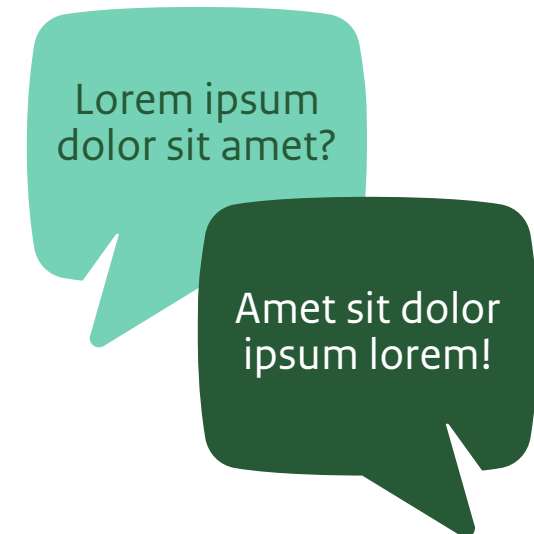
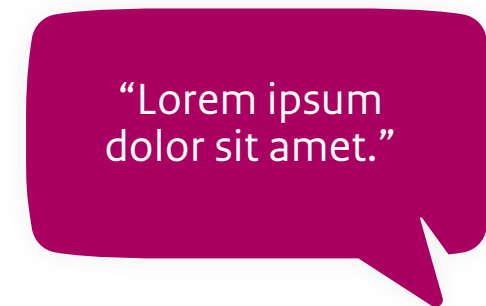
De tekstwolk

Tekstwolken

De tekstwolk is een tweede kenmerk van de ZO-campagne. Dit element uit de iconenset van de rijkshuisstijl staat voor het stimuleren van het gesprek.

- Voor een quote van een persoon gebruiken we één tekstballon.
- Voor een dialoog tussen twee mensen gebruiken we twee tekstballonnen.
- Bij een beschrijvende tekst met instructies, informatie of een oproep vanuit een organisatie gebruiken we alleen tekst.

In de toolkit is een Illustratorbestand opgenomen met daarin enkele voorbeelden van de tekstwolk in verschillende aangepaste formaten. De kleur kan aangepast worden naar wit of naar de huisstijlkleur van de eigen organisatie.





Toepassing op middelen

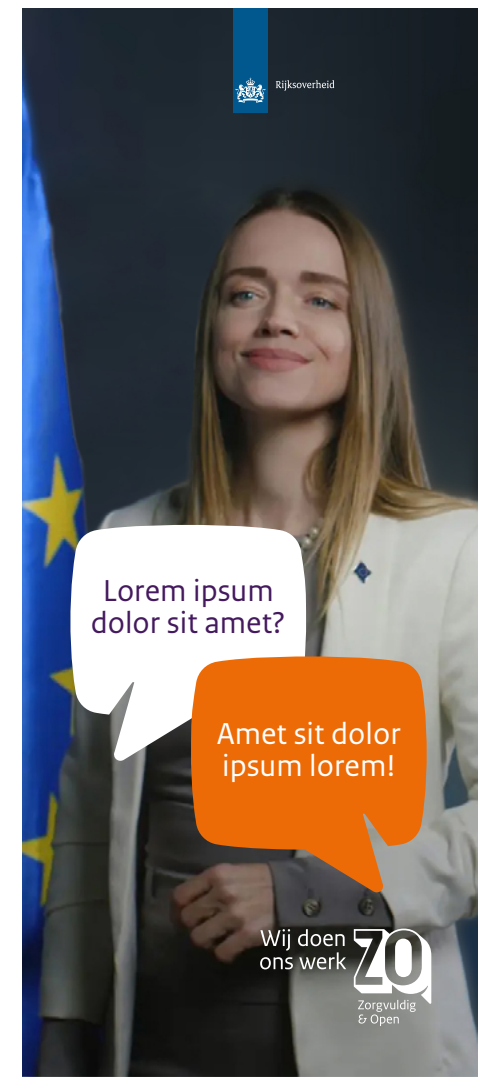
Posters/flyers



Factsheet



Rollup banners





Toepassing op middelen

Powerpointtemplate met 8 sjabloonpagina's

Het projecticoon kan voorzien worden van de naam van de deelcampagne, de kleur kan worden aangepast naar de kleur van de organisatie.



Toepassing op middelen

Video

Voor video gelden de standaarden zoals opgenomen in richtlijnen voor online middelen - video.



Naamtitel

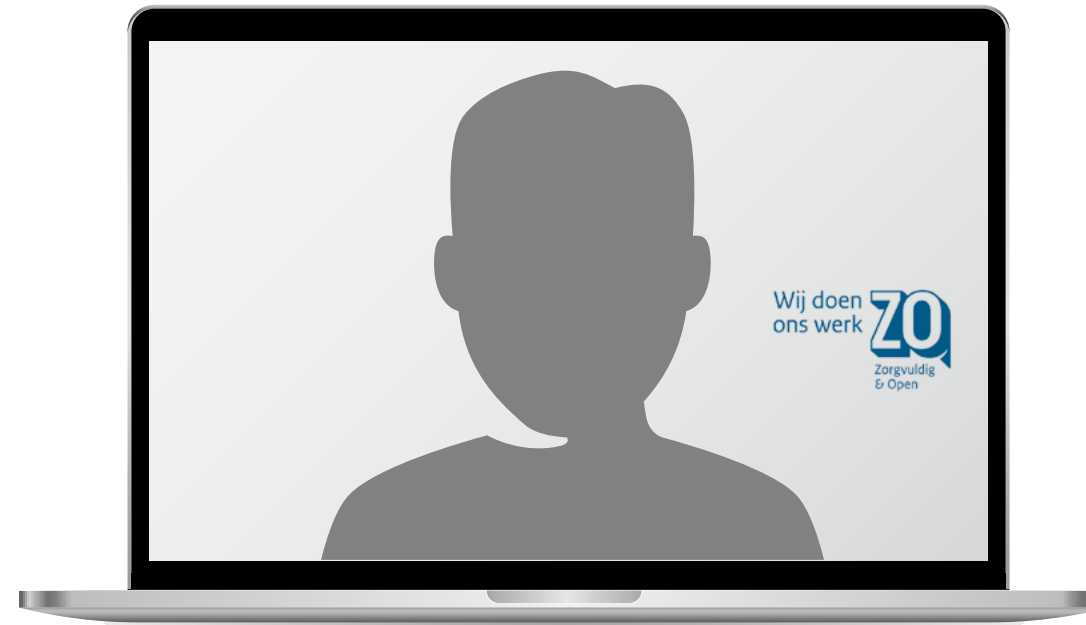
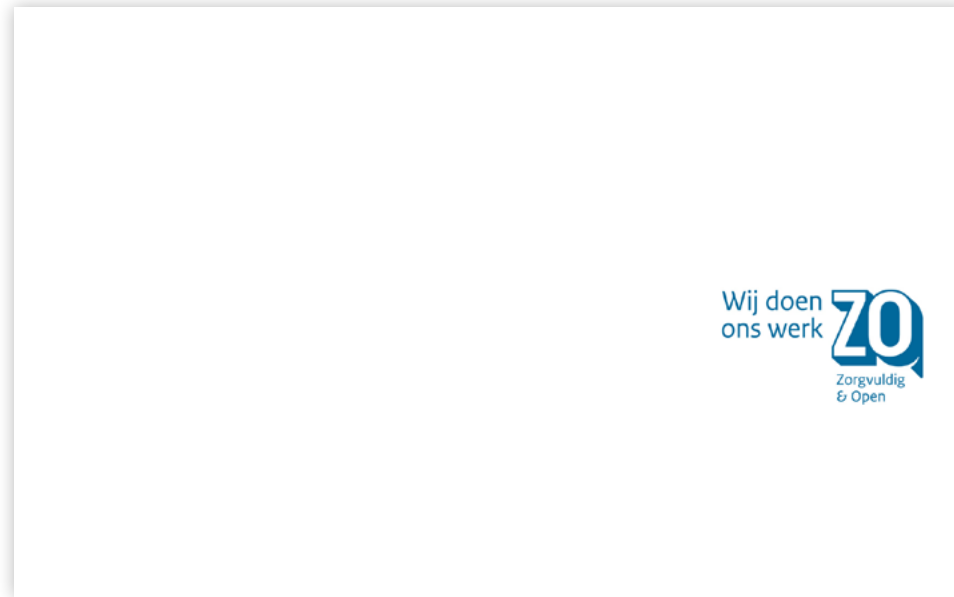
Naamtitelbalk conform richtlijnen rijkshuisstijl voor video.



Voorbeeld aftiteling

Toepassing op middelen

Teams/Webex achtergrond



In de toolkit is een jpg opgenomen die gebruikt kan worden als achtergrond.



Lettertypen

Voor online

Rijksoverheid Sans Web Text
Regular

Rijksoverheid Sans Web Text Bold

Voor drukwerk

Rijksoverheid Sans Heading Regular

Rijksoverheid Sans Heading Bold

Rijksoverheid Sans Text Regular

Rijksoverheid Sans Text Italic

Rijksoverheid Sans Text Bold

Rijksoverheid Sans Text Bold Italic

Voor e-nieuwsbrief

Arial Regular

Arial Bold

Arial Italic

Arial Bold Italic

Voor e-mail

Verdana Regular

Verdana Bold

Verdana italic

Verdana Bold Italic

De huisstijlletter van Zorgvuldig & Open is de Rijksoverheid Sans.

De rijkshuisstijlletter is speciaal voor de Rijksoverheid ontworpen. De fonts bevatten ook een reeks Griekse karakters, pijlen en invulhokjes. Er zijn aparte sets voor drukwerk en online toepassingen.

www.rijkshuisstijl.nl

 Rijksoverheid Sans





Toolkit

Overzicht van bestanden in de toolkit

	Bestandstype	Kleur
Set projecticonen	Illustrator/JPG/PNG	Online (RGB) en offline (FC)
Aanpasbaar projecticoon	Illustrator	Online (RGB) en offline (FC)
Voorbeelden tekstballonnen	Illustrator	Online (RGB)
Template Powerpoint		Online (RGB)
Template Indesign posters A4	Indd/IDML	Offline (FC)
Template Indesign posters A3	Indd/IDML	Offline (FC)
Template Rollup banner	Indd/IDML	Offline (FC)
<u>Versterking informatiehuishouding</u>		
<u>Werkblad sessie 1 - Wat kan er beter?</u>	PDF	
<u>Werkblad sessie 2 - Wat zijn knelpunten?</u>	PDF	
<u>Werkblad sessie 3 - De nieuwe werkwijze</u>	PDF	
<u>Instrumenten en diensten over cultuur en gedrag</u>		





Dit is een uitgave van het
Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

Turfmarkt 147
2515 XP Den Haag

Versie 2.0 - september 2024